



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA

Piezas gráficas de la difusión del Programa de Posgrado de Turismo y Hotelería

POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA



CLASE MODELO

¿CÓMO FIDELIZAR al NUEVO CLIENTE TURÍSTICO?

PARA LOS POSTULANTES A LOS PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO

Vive la experiencia de una sesión de maestría
a cargo de nuestro reconocido docente

**JOSÉ
RIVERO TERRY**



Magister en Administración por la Universidad Diego Portales - Chile. Master Executive - MBA por Flandes Business School - Chile. Maestría en Relaciones Públicas y Doctorando en Turismo - Universidad de San Martín de Porres. Diplomatura de Postgrado en Docencia Universitaria - USMP. Director Comercial (Ventas y Marketing) del Roosevelt Hotel & Suites - Inver Hotel SAC. Docente Universidad de San Martín de Porres - USMP para las maestrías de: Marketing Turístico y Hotelero y - Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras.



06.02.2020



18:00 p.m.



EDIFICIO EJECUTIVO
SALA DE GRADOS Y TÍTULOS N° 1
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología
Av. Toriberto Herrera 245, Santiago



INFORMES:
513 - 6300
ANEXO: 2011 - 2086



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA

CONVERSATORIO

“LA IMPORTANCIA DEL DOCTORADO PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD PERSONAL Y LABORAL”



Expositor:

DOCTOR JORGE VICENTE MAYURI BARRÓN

- Profesor Contratado Sección de Posgrado en Turismo de la Universidad de San Martín de Porres desde 2004
- Profesor investigador principal de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos desde 1996
- Grado Bachiller en Administración de Empresas
- Grado de Magister en Administración con Mención en Gestión Empresarial
- Grado de Doctor en Educación
- Título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Particular Ricardo Palma
- Ha desempeñado el cargo de General en: Artour S.A., Latour S.A., Hotel Colonial Inn, Grand Tour S.A., Entre Otras

**JUEVES
23 DE MAYO**

6:00 p.m. Sala de Grados N° 1
Tomas Marsano 242 - tercer piso

INGRESO LIBRE



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA



USMP
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA

CONFERENCIA

INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y TURISMO ENTRE MÉXICO Y EL PERÚ

ORGANIZA: UNIDAD DE POSGRADO DE TURISMO Y HOTELERÍA



PONENTE:

Mg. Lilia Itzel Sosa Argáes

Catedrática de la Escuela de Turismo y Gastronomía
de la Universidad de Colima. Manzanillo - México

Profesora-Investigadora en Gastronomía y Patrimonio alimentario regional de la Universidad de Colima, México. Miembro de la red de investigadores y centros de investigación en turismo, del Instituto de Competitividad Turística. Egresada de la licenciatura en Gastronomía de la Universidad del Claustro de Sor Juana, con estudios de posgrado en la Universidad del Valle de México. Cuenta con diversas publicaciones académicas, realiza proyectos de Desarrollo Territorial con identidad cultural y Patrimonio Alimentario Regional. Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto, el papel de la mujer en la difusión y conservación de la cocina patrimonial del Perú y México, estudio comparativo de caso: El Callao y Manzanillo.

DIRIGIDO A LOS ALUMNOS DE LOS PROGRAMAS DE POSGRADO
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

SÁBADO
23 DE NOVIEMBRE
6:00 p.m.

AULA 308 -PABELLÓN DE TURISMO
Av. Tomás Marsano 151. Surquillo

INFORMES:

Dirección de Posgrado de la Escuela Profesional de Turismo y
Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres.
Av. Tomás Marsano 242 - T: 5136300



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA



AEGEPH

Asociación de Egresados y Graduados
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería



PISCO PATRIO

COCTELES DE 28 DE JULIO



JUEVES

18 DE JULIO 6:00 P.M.

LUGAR: TALLER DE BAR

EXPOSITOR

MG. ALBERTO SARMIENTO

DIRIGIDO A EGRESADOS
DE LA ESCUELA PROFESIONAL
DE TURISMO Y HOTELERÍA

CUPOS LIMITADOS
INGRESO PREVIA INSCRIPCIÓN
AL CORREO aegpth@usmp.pe

INFORMES E INSCRIPCIONES

Asociación de Egresados y Graduados
Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.
aegpth@usmp.pe



USMP
UNIVERSIDAD
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA



POSGRADOS EN TURISMO



CURSO DE ACTUALIZACIÓN 2019-II

DIRIGIDO A:

Egresados de maestría o doctorado que han excedido los 5 años permitidos, posterior a la culminación de sus estudios, para la obtención el grado académico.

CURSO	DOCENTE	FECHA	MODALIDAD
Metodología de la Investigación	Dr. Jorge Mayuri Barrón	Del 15 de agosto al 15 de septiembre	Virtual

- Costo: S/.950.00 soles
- Solicitud valorada: S/. 3.00 soles

REQUISITOS:

- Voucher cancelado por derecho del curso de actualización
- Solicitud Valorada

* Los pagos pueden realizarlos a partir de la fecha del envío de este correo y se realizan en las Oficinas de Cuentas Corrientes de la USMP (Av. Tomás Marsano 151. Surquillo) siendo el horario de atención de 8:30 am hasta las 7:30 pm. Los pagos pueden ser en efectivo o con tarjeta de débito o crédito. Con el voucher de cancelación del Curso de Actualización y la solicitud, apersonarse a la Oficina de Posgrado de Turismo, para su matrícula.